

Trinkwasser selbst gemacht

Keine Getränkeboxen mehr schleppen, Ressourcen sparen und gesünder leben – wer möchte das nicht? Mit ihren Trinkwasseraufbereitungs- und -veredelungssystemen versorgt die Bela Aqua GmbH Privathaushalte, Büros sowie Praxen und Gastronomie. Ihre innovativen Produkte sind dank ausgeklügelter Filtrationsverfahren mit Energetisierung und Verwirbelung Technologieführer. Dank eines Direktvertriebs, der auf Lifestyle-Feeling und bekannte Markenbotschafter setzt, erhält jeder Kunde einen persönlichen Ansprechpartner, der beratend zur Seite steht.

Der Schlagerstar Patrick Lindner ist begeistert, und auch der TV-Schauspieler Mark Keller nutzt seit Jahren zahlreiche Produkte von Bela Aqua. Die beiden gehören zu den prominenten Anwendern der technologisch höchst fortschrittlichen Wasserfilteranlagen made in Bayrisch-Schwaben. Die Zahl der Fans wächst von Woche zu Woche – dies liegt an der Produktqualität, aber auch an der strategischen Außenorientierung des Anbieters. Dazu zählen etwa ein umfangreiches Internetportal, Social-Media-Communities, Newsletter und Kooperationen mit Markenbotschaftern und ausgewählten Kunden.

Erfahrung trifft auf Innovation

Eine Schlüsselrolle bei der Generierung von Innovationsideen und Verbesserungsvorschlägen spielen auch die Fachberater von Bela Aqua. Denn sie sprechen als Direktvertriebsprofis täglich mit privaten und gewerblichen Kunden und erhalten somit „Anregungen aus erster Hand“, so die Prokuristin Vanessa Brandl. Bela Aqua fördert aktiv den regen Austausch mit Lieferanten, Branchenpartnern und Kunden, zum Beispiel unter der Rubrik „Flaschentester gesucht!“. Die perfekte Voraussetzung für die Entwicklung von zukunftsweisenden Produkten:

In die neue Osmoseanlage „Oblige“ flossen zwei Jahre Forschung und Entwicklung ein, mit zahlreichen Feedbackloops und Optimierungen durch die Stakeholder.

State of the art

Gleich mit mehreren Produkten setzt das Familienunternehmen Meilensteine auf dem Gebiet der nachhaltigen Osmoseanlagen und Wasserfilter plus Zubehör. So gilt „Evolution“ als das erste System, das die Vorzüge der Aktivkohleblockfiltration und der Ultrafiltration mit einer Wasserenergetisierung und einem DIY-Filterwechsel kombiniert. Hinzu kommen Sicherheitsfeatures, etwa eine zuverlässige Keimsperrung. Im Juli 2022 wurde das neue Produkt „Oblige“ mit branchenweit einzigartigen Produktfeatures gelauncht. Das Team von Bela Aqua bezeichnet es nicht ohne Grund als „die Directflowtechnologie von morgen“. So folgt man dem Motto des Gründers Günter Brandl: „Die beste Möglichkeit, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie selbst zu gestalten.“



Vanessa Brandl, Christine Brandl-Leitner und Günter Brandl | Geschäftsführung

Bela Aqua entwickelt und fertigt innovative, nachhaltige und smarte Produkte rund um das Thema Wasser. Das Herzstück sind Osmoseanlagen zur Produktion von reinem Trinkwasser im Privathaushalt.

Bela Aqua GmbH
www.bela-aqua.de